***Z1\_2\_2\_2***

**Mini wykład o zarządzaniu strategicznym oraz różnicach między zarządzaniem strategicznym oświatą a administrowaniem oświatą.**

**Zarządzanie strategiczne -** koncepcja pojmowania procesu zarządzania jako jednej zintegrowanej całości, którą nazwać można systemem totalnego przeciwdziałania niekorzystnym trendom zewnętrznym. (***J. Jeżak***)

**Zarządzanie strategiczne** - działanie polegające na tworzeniu systemowych gwarancji przetrwania organizacji w bliżej nieokreślonych, a jednocześnie w krytycznie istotnych dla przetrwania warunkach. (***K. Obłój)***

**Zarządzanie administracyjne a zarządzanie strategiczne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cecha** | **Zarządzanie administracyjne** | **Zarządzanie strategiczne** |
| **Horyzont czasu** | krótki | długi |
| **Precyzja** | duża | mała |
| **Działanie** | efektywność | efekt |
| **Orientacja** | robienie rzeczy właściwie | robienie rzeczy właściwych |

**Ograniczenia zarządzania strategicznego w oświacie[[1]](#footnote-1)**

1. **Narzucone z góry ramy działania**

Cele istnienia instytucji edukacyjnych zostały jasno określone w dokumentach rządowych. Tworzenie lokalnych strategii oświatowych musi się odbywać w wyznaczonych przez nie ramach. Zakres wyborów strategicznych stojących przed instytucjami edukacyjnymi i JST jest więc mocno ograniczony. Instytucje te są zobowiązane osiągać cele, które stawia przed nimi ministerstwo.

**2. Ograniczone środki**

Oświata nieustannie *zmaga się z* niedofinansowaniem:

* przy ograniczonych środkach finansowych łatwiej podejmować decyzje wynikające z posiadanych zasobów,   
  a nie te, które wynikają z refleksji strategicznej, obranych priorytetów i sytuacji w otoczeniu

W zarządzaniu strategicznym oświatą trudno o motywację finansową:

* efekty dobrych i skutecznych strategii oświatowych rzadko dają się przeliczyć na korzyści finansowe dla tych, którzy je urzeczywistnili

**3. Brak konkurencji**

Rynek (klienci i konkurenci) motywują do podjęcia działań doskonalących i tworzenia innowacyjnych strategii.

Czy rzeczywiście w przypadku oświaty mamy do czynienia z naturalnym monopolem?

* Brak konkurencji w oświacie może być złudny
* Przyczyny mechanizmów konkurencji w oświacie:
  + - niż demograficzny,
    - technologizacja i informatyzacja procesu nauczania,
    - większa mobilność obywateli.

**4. Kadencyjność i polityka**

Kadencyjność władz samorządowych sprzyja:

* myśleniu w perspektywie czasu trwania kadencji,
* działaniom mało ryzykownym i niekontrowersyjnym,
* unikaniu wyrazistych wyborów,
* zmiana władzy generuje pokusę odcięcia się od poprzedników bardziej dla zasady, niż z merytorycznego uzasadnienia.

**Zarządzać czy administrować?**

Myślenie strategiczne można zignorować, można je uznać za przemijająca modę w zarządzaniu, ale można zaryzykować i zacząć się go uczyć.

Odkrycie wzrostu jakości zarządzania i efektów płynących z tego faktu będzie skutecznym motywatorem do dalszych działań.

Wiedząc jakie działania są właściwe i koncentrując się na efektach można efektywnie dążyć do osiągnięcia celów i osiągać sukces.

Potrzebne jest do tego narzędzie - dobra strategia…

**Zarządzanie strategiczne w edukacji** to proces informacyjno-decyzyjny **(wspomagany funkcjami planowania, organizacji i kontroli),** którego celem jest rozstrzyganie o kluczowych problemach działalności i rozwoju systemu edukacji,   
ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływań otoczenia i węzłowych czynników własnego potencjału.

**Cel zarządzania strategicznego**

Tworzenie i realizacja **realnej, skutecznej** i **użytecznej** oraz **mierzalnej** polityki oświatowej w jednostce samorządu terytorialnego ma odzwierciedlenie w dokumencie bazowym określonym w literaturze mianem – **„Strategia”.**

**W praktyce jest to plan strategiczny, który stanowi narzędzie jako środek zarządzania w realizacji polityki oświatowej gminy/miasta/powiatu.**

**Atrybuty zarządzania strategicznego:**

* Świadomość celu
* Trafna ocena zmian w otoczeniu
* Otwartość na zmiany
* Myślenie strategiczne

**Myślenie strategiczne**

* Dane same z siebie o niczym nie informują. Ważny jest kontekst, w jakim dane są przetwarzane i interpretowane.
* Informacja, to zinterpretowane dane. Rodzi się w głowie odbiorcy informacji.
* Znajomość danych i informacji nie gwarantuje wzrostu wiedzy. Wiedza jest zawsze w umyśle i tylko dzieląc się nią w relacji z innymi, dajesz sobie i innym szansę na rozwój.
* Mądrość nie konkuruje z nikim i niczym – po prostu jest!

**Dane, informacje, wiedza i mądrość są zawsze ze sobą systemowo powiązane. Nie przeceniaj żadnego elementu. Dąż do wyrażania mądrości, bo ona wnosi nową wartość i jakość**

**Etapy zarządzania strategicznego**

* **Prognoza -** stałe badanie otoczenia w celu wykrycia i analizy trendów, które mogą stanowić szanse i zagrożenia dla systemu edukacji
* **Analiza systemu edukacji -** diagnoza procesów i struktur, ujawniająca rzeczywisty potencjał (ludzki, ekonomiczno-finansowy)
* **Wybór oraz praktyczna realizacja strategii rozwoju edukacji** – harmonogram, sposoby i metody monitoringu, ewaluacji, kontrola i modyfikacja

**Pięć zadań w procesie zarządzania strategicznego**

* Stworzenie koncepcji, wizji i misji
* Określenie celów i priorytetów
* Zaprojektowanie strategii
* Wdrożenie strategii
* Ocena i korekta strategii

**Strategia a zarzadzanie strategiczne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strategia** | **Zarządzanie strategiczne** |
| * Długofalowa kompleksowa koncepcja rozwoju * wsparta planami realizacyjnymi * Strategia oznacza wybór, a jej przyjęcie (uchwała) – gotowość do realizacji | * Sztuka kierowania rozwojem organizacji w długim okresie * umiejętność wykorzystywania szans w jej otoczeniu * Umiejętność unikania zagrożeń w jej otoczeniu |

**Cechy dobrej strategii**

**Strategia to proces:**

* czytelny, transparentny
* monitorowany
* kontrolowany
* ewaluowany

**Od konsekwencji powyższych działań zależy:**

* efektywność
* skuteczność
* sukces

1. Anna Witek-Crabb, „Zarządzanie strategiczne systemem oświaty – wyzwania i metody”, [w:] Współczesne Zarządzanie 3/2012 [↑](#footnote-ref-1)